

Правила проведения стимулирующей акции «ДРУЖИТЬ ПО-РИМСКИ»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок действия Специального предложения «ДРУЖИТЬ ПО-РИМСКИ» (далее – «Специальное предложение») по размещению наружной рекламы на рекламных конструкциях, принадлежащих Медиагруппе РИМ, а также Партнерам Медиагруппы РИМ.

1.2. Специальное предложение действует на территории Российской Федерации в городах: Омск, Санкт-Петербург, Хабаровск.

2. Организатор Специального предложения

2.1. Организатором Специального предложения в г. Омск является: ООО «РА Медиа- холдинг «СЛОВО» ООО "РА Медиа-холдинг "СЛОВО", ИНН: 5501101400644033, Адрес: Омская область, г. Омск, ул. Ф.И.Тютчева, д. 1, помещ. 11П

Организатором Специального предложения в г. Санкт -Петербург является: ООО «Мышка-Наружка», ИНН:1655440364, Адрес: 420111, РТ, г. Казань, ул. Университетская, д. 20, оф. 6

Организатором Специального предложения в г. Хабаровск является: "РЕД ТАГ МЕДИАБАИНГ ЛОУКОСТЕР АДЖЕНСИ", ООО "РЕД ТАГ" ИНН: 1655444954, Адрес: 420124, Республика Татарстан (Татарстан), г. Казань, ул. Меридианная, д. 26Б, помещ. 202

3. Сроки действия Специального предложения

3.1. Срок действия специального предложения:

- в городе Санкт-Петербург - с 1 января 2026 года до 28 февраля 2026 года включительно;
- в городах Омск и Хабаровск - с 1 января 2026 года до 31 марта 2026 года включительно.

Специальное предложение прекращается досрочно в случае полного исчерпания объёма рекламного пространства, предусмотренного для участия, — в зависимости от того, что наступит ранее: окончание установленного срока или исчерпание доступного объёма.

4. Условия действия Специального предложения:

4.1. В период действия Специального предложения (пункт 3.1 Правил) при приобретении пакета размещения наружной рекламы, устанавливаются специальные цены на размещение рекламно- информационных материалов лиц, участвующих в Акции, на диджитальных сторонах рекламных конструкций формата 6x3, 5x15, 13x12, 4x12 установленных в городах, указанных в п.1.2. настоящих Правил.

4.2.

Омск

Пакеты на сентябрь-декабрь по формату 6*3 digital при размещении через блок (1 раз в 2 минуты):

до 2 сторон 16 900 рублей за 1 сторону (без НДС)
от 3 сторон 14 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

от 5 сторон 9 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

Крупные форматы при размещении через блок (1 раз в 2 минуты)

5×15 метров 32 900 ₽ за 1 сторону (без НДС)

3×12 и 4×12 метров 20 900 ₽ за 1 сторону (без НДС)

Акция распространяется только на новые или дополнительные подтверждения размещения, оформленные в период проведения акции. В стоимость включено размещение.

Дизайн макета оплачивается отдельно.

Санкт-Петербург

Пакеты на сентябрь-декабрь по формату 6*3 digital при размещении через блок (1 раз в 2 минуты):

до 4 сторон 19 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

от 5 сторон 16 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

от 10 сторон 14 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

от 20 сторон 12 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

от 30 сторон 11 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

от 40 сторон 10 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

от 50 сторон 9 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

В стоимость включено размещение. Дизайн макета оплачивается отдельно.

Хабаровск

Пакеты на сентябрь-декабрь по формату 6*3 digital при размещении через блок (1 раз в 2 минуты):

От 1 стороны 22 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

От 3 сторон 16 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

От 5 сторон 14 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

От 10 сторон 11 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

От 15 сторон 9 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

В стоимость включено размещение. Дизайн макета оплачивается отдельно.

Акция не распространяется на размещения РИМ уже подтвержденные Клиентами Медиагруппы РИМ. Специальное предложение распространяется исключительно на новые и/или дополнительные размещения, заявка на которые поступила в период проведения акции.

Обязательные требования:

Подтверждение размещения минимум на 1 месяц (для г. Санкт-Петербург – февраль; для г. Омск и г. Хабаровск-февраль/март).

Полная предоплата.

Количество доступных digital-сторон ограничено.

При досрочном снятии размещения:

Производится перерасчет согласно актуальным тарифам Бонусные периоды аннулируются

5. Условия участия

5.1. Участниками акции могут быть:

Локальные клиенты — это клиенты, деятельность которого ограничена одной или несколькими территориями (городом, регионом) и не обладает признаками федерального клиента. Такие клиенты не размещают рекламу в масштабах всей страны и не являются владельцами общезвестных брендов.

Прямые и непосредственные владельцы товарных знаков и наименований - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель (ИП), который зарегистрировал свои знак в Роспатенте или другом патентном ведомстве, н являющиеся рекламными агентствами и/или не осуществляющие деятельность рекламных агентств и схожую с ними.

5.2. В Акции НЕ могут принимать участие:

Федеральные клиенты – категория клиентов, являющихся правообладателем широко известного бренда либо производителем широко известной продукции, работы, услуги, как правило, имеющих орган управления или представительство в городе федерального значения, а также представитель, агент такого клиента или лицо, заключившее с Федеральным клиентом договор на размещение/распространение наружной рекламы, в том числе, рекламное агентство. Застройщики - юридические лица, индивидуальные предприниматели, либо иные лица, которое владеет земельным участком (или арендует его) и имеют, либо планируют иметь все необходимые разрешения на возведение объекта недвижимости, несущие ответственность за строительство и последующую продажу созданного объекта, будь то жилой дом или коммерческое помещение.

Рекламные агентства — юридические лица, индивидуальные предприниматели, которые разрабатывают, создают и размещают рекламные кампании для своих клиентов, используя различные медиа и маркетинговые инструменты для продвижения товаров или услуг.

6. Контактная информация

6.1. По всем вопросам обращаться:

Телефон: 8 (800) 551-35-03

Email: hello@rim-m.ru

Адрес: г. Казань, ул. Университетская, д. 20, офис 6 , г. Омск, ул. Ф.И. Тютчева д. 1, пом. 11П 6.

7. Заключительные положения

7.1. Организатор акции оставляет за собой право:

Изменять условия акции Приостанавливать действие акции

Отказывать в участии при нарушении условий

7.2. Акция действует при наличии свободного рекламного пространства.

7.3. Правила действия Специального предложения могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке без предварительного уведомления посредством размещения информации об изменениях в Правилах действия

Специального предложения (вместе с новой редакцией правил) на сайте druzhim.rim-group.ru, в том числе Организатор вправе продлить или досрочно прекратить действия Специального предложения. При этом участники Специального предложения не имеют права требовать каких-либо компенсации и/или возмещения ущерба.

7.4. Приобретая размещение рекламно-информационных материалов в рамках Специального предложения, приобретающее лицо полностью соглашается с настоящими Правилами действия Специального предложения.