Правила проведения стимулирующей акции «ДРУЖИТЬ ПО-РИМСКИ»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок действия Специального предложения «ДРУЖИТЬ ПО-РИМСКИ» (далее – «Специальное предложение») по размещению наружной рекламы на рекламных конструкциях, принадлежащих Медиагруппе РИМ, а также Партнерам Медиагруппы РИМ.

1.2. Специальное предложение действует на территории Российской Федерации в городах: Омск, Санкт-Петербург.

2. Организатор Специального предложения

2.1. Организатором Специального предложения является в г. Омск является: ООО «РА Медиа-холдинг «СЛОВО» ООО "РА Медиа-холдинг "СЛОВО", ИНН: 5501101400644033, Адрес: Омская область, г. Омск, ул. Ф.И.Тютчева, д. 1, помещ. 11П

Организатором Специального предложения является в г. Санкт -Петербург является: ООО «Мышка-Наружка», ИНН:1655440364, Адрес: 420111, РТ, г. Казань, ул. Университетская, д. 20, оф. 6

3. Сроки действия Специального предложения

3.1. Специальное предложение действует в период с 1 сентября по 31 октября включительно. Либо до полного исчерпания рекламного пространства, участвующего в Акции, в зависимости от того, что наступит раньше.

4. Условия действия Специального предложения:

4.1. В период действия Специального предложения (пункт 3.1 Правил) при приобретении пакета размещения наружно рекламы, устанавливаются специальные цены на размещение рекламно- информационных материалов лиц, участвующих в Акции, на диджитальных сторонах рекламных конструкций формата 6х3, 5×15,13×12,4×12установленных в городах, указанных в п.1.2. настоящих Правил.

4.2.

**Омск**
Пакеты на сентябрь-октябрь по формату 6\*3 digital при размещении через блок (1 раз в 2 минуты):

до 2 сторон 16 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

от 3 сторон 14 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

от 5 сторон 9 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

Крупные форматы при размещении через блок (1 раз в 2 минуты)

5×15 метров 32 900 ₽ за 1 сторону (без НДС)

3×12 и 4×12 метров 20 900 ₽ за 1 сторону (без НДС)

Акция распространяется только на новые или дополнительные подтверждения размещения, оформленные в период проведения акции.

В стоимость включено размещение.

Дизайн макета оплачивается отдельно.

**Санкт-Петербург**
Пакеты на сентябрь-октябрь по формату 6\*3 digital при размещении через блок (1 раз в 2 минуты):

до 4 сторон 19 900 рублей   за 1 сторону (без НДС)

от 5 сторон 16 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

от 10 сторон 14 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

от 20 сторон 12 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

от 30 сторон 11 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

от 40 сторон 10 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

от 50 сторон 9 900 рублей за 1 сторону (без НДС)

В стоимость включено размещение. Дизайн макета оплачивается отдельно.

Акция не распространяется на размещения РИМ уже подтверждённые Клиентами Медиагруппы РИМ, распространяется исключительно на новые и/или дополнительные размещения, заявка на которые поступила в период проведения акции.

Обязательные требования:

Подтверждение размещения минимум на 2 месяца (сентябрь-октябрь)

Полная предоплата

Количество доступных digital-сторон ограничено.

При досрочном снятии размещения:

Производится перерасчет согласно актуальным тарифам

Бонусные периоды аннулируются

5. Условия участия

5.1. Участниками акции могут быть:

**Локальные клиенты** — это клиенты, деятельность которого ограничена одной или несколькими территориями (городом, регионом) и не обладает признаками федерального клиента. Такие клиенты не размещают рекламу в масштабах всей страны и не являются владельцами общеизвестных брендов.

**Прямые и непосредственные владельцы товарных знаков и наименований** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель (ИП), который зарегистрировал свой знак в Роспатенте или другом патентном ведомстве, не являющиеся рекламными агентствами и/или не осуществляющие деятельность рекламных агентств и схожую с ними.

**5.2. В Акции НЕ могут принимать участие:**

**Федеральные клиенты –**категория клиентов, являющихся правообладателем широко известного бренда либо производителем широко известной продукции, работы, услуги, как правило, имеющих орган управления или представительство в городе федерального значения, а также представитель, агент такого клиента или лицо, заключившее с Федеральным клиентом договор на размещение/распространение наружной рекламы, в том числе, рекламное агентство.

**Застройщики** - юридические лица, индивидуальные предприниматели, либо иные лица, которое владеет земельным участком (или арендует его) и имеют, либо планируют иметь все необходимые разрешения на возведение объекта недвижимости, несущие ответственность за строительство и последующую продажу созданного объекта, будь то жилой дом или коммерческое помещение.

**Рекламные агентства** — юридические лица, индивидуальные предприниматели, которые разрабатывают, создают и размещают рекламные кампании для своих клиентов, используя различные медиа и маркетинговые инструменты для продвижения товаров или услуг.

**6. Контактная информация**

6.1. По всем вопросам обращаться:

Телефон: 8 (800) 551-35-03

Email: hello@rim-m.ru

Адрес: г. Казань, ул. Университетская, д. 20, офис 6 ,

г. Омск, ул. Ф.И. Тютчева д. 1, пом. 11П 6.

**7. Заключительные положения**

7.1. Организатор акции оставляет за собой право:

Изменять условия акции

Приостанавливать действие акции

Отказывать в участии при нарушении условий

7.2. Акция действует при наличии свободного рекламного пространства.

7.3. Правила действия Специального предложения могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке без предварительного уведомления посредством размещения информации об изменениях в Правилах действия Специального предложения (вместе с новой редакцией правил) на сайте druzhim.rim-group.ru , в том числе Организатор вправе продлить или досрочно прекратить действия Специального предложения. При этом участники Специального предложения не имеют права требовать каких-либо компенсаций и/или возмещения ущерба.

7.4. Приобретая размещение рекламно- информационных материалов в рамках Специального предложения, приобретающее лицо полностью соглашается с настоящими Правилами действия Специального предложения.